

Generel forebyggelsesstrategi for aktive og indgribende indsatser omkring digital risikoadfærd

	Dato: August 2018
Lokalbestyrelse/styre-gruppe:	Lokalbestyrelsen Skt.Klemens/Dalum

Specifik	
Identificering af de konkrete udfordringer; hvad refereres der til, og hvad skal opnås?	
Arbejdstitel:	Digital risikoadfærd
Beskrivelse af indsats: Gældende kriterier for digital risikoadfærd:	<p>Når vi på Skt. Klemensskolen og Dalumskolen udarbejder en indsats for digital risikoadfærd, er der flere aspekter vi skal være opmærksomme på:</p> <p>Vi ved, at børn og unge i dag ikke adskiller den virkelige verden fra den digitale verden. De to verdener opleves som ligeværdige og har begge stor betydning for børn og unge. Hvad er fordele og ulemper ved den forståelse? Og hvordan kan vi som professionelle bedst muligt understøtte den forståelse blandt børn og unge?</p> <p>De digitale medier er kommet for at blive, og det går stærkt. Hvad der er "in" i denne uge, kan være forældet og glemt i næste uge. Dette må vi forholde os til, når vi laver en handleguide og overvejer hvilke regler, vi vil have i vores institution.</p> <p>Vi vil: Forebygge ved at gøre børn/unge, forældre/pårørende og medarbejdere bevidste om risici og konsekvenser ved digital risikoadfærd. Fx Skabe sikkerhed omkring, hvordan digitale konflikter kan håndteres og hvem, der handler og tager ansvar for handlinger, når digital risikoadfærd opstår.</p> <p>Vi sikrer at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsatsen har ledelsesmæssigt ejerskab og opbakning • Indsatsen er synlig og tilgængelig • Indsatsen udarbejdes i proces med inddragelse af børn/unge, personale, ledelse og forældrebestyrelse • Indsatsen præsenteres for nye børn/unge og forældre (Skoleporten) • Indsatsen revitaliseres hvert andet år med inddragelse af børn/unge, personale, ledelse og forældrebestyrelse • Indsatsen indeholder konkrete handlingsanvisninger og suppleres med en handleguide • Indsatsen inddrages ved drøftelse af konkrete problemstillinger omhandlende digital risikoadfærd i hverdagen fx deling af billeder, groft sprog på nettet og digital mobning mm • Indsatsen understøttes af kompetenceudvikling af personale (fyraftensmøder målrettet SSP-kontaktpersoner)
Beskrivelse af målgruppen (hvem får glæde af arbejdet, og hvem er modtagerne?):	<ul style="list-style-type: none"> • Ledelse • Bestyrelse • Medarbejdere • Forældre

	<ul style="list-style-type: none"> • Børn/unge, elevråd • Samarbejdspartnere • Foreninger, erhvervsliv m.fl.
Målrettet Fastsættelse af ramme og retning for processen; hvordan kan det dokumenteres, at målet er nået, og at de ønskede ændringer er indtrådt?	
Evidens og metode	<ul style="list-style-type: none"> • Den årlige skolesundhedsprofilundersøgelse (skolesundhed.dk) • Ungeprofilundersøgelsen (SSP rapport med Odense tal) • Nationale undersøgelser baseret på forskningsresultater af børn og unges brug af digitale medier
Kortsigtede mål	<ul style="list-style-type: none"> • At målgruppen kender til reglerne på stedet (fx brug af sociale medier, spil, kildekritik, it-dannelse mv.) • At personalet kender til handleguiden trin for trin • Italesætte reglerne og handleguiden over for forældre, børn og medarbejdere • At indsatsen omkring digital risikoadfærd drøftes årligt for personale, elevråd, forældreråd/kontaktforældre <p>Ovenstående peger ind i Odense Kommunes strategi for sprog og dannelse</p>
Mellemlange mål	<ul style="list-style-type: none"> • Orienterer nye forældre i børnehuse og på 0. klasses trin • Forebyggelsesoplæg målrettet forældre • Revitalisere indsatsen om digital risikoadfærd hvert andet år
Langsigtede mål 2025	<ul style="list-style-type: none"> • At børn og unge i Odense udviser respektfuld omgangstone og adfærd i den virtuelle verden • At generelle forebyggelsesindsatser matcher den virtuelle verden (ingen forskel mellem de to forståelser af hhv. den virtuelle og den reelle verden. De er ligeværdige og har lige stor betydning) • At god dannelse i den virtuelle verden og i den reelle verden er i overensstemmelse med hinanden • At vi som bruger strategien bevarer den åbne og nysgerrige dialog
Regler for brug af digitale medier (mobning, deling af billeder, oprettelse af hadegrupper mv.):	Digitale medier anvendes i skolen til opgaveløsning og kommunikation inden for rammerne af undervisningen. Skolen vil altid reagere på viden om eleveres digitale risikoadfærd. Ved digital risikoadfærd forstås flg. tre begreber: <ul style="list-style-type: none"> • Personligt overgreb (hævn) – bruger seksuel ydmygelse som et våben • Upersonligt overgreb (profit/magt) – mulighed for at tjene penge på det; synes det er sjovt • Lovlig problematisk adfærd – fx mobning, deling af billeder, oprettelse af hadegrupper, risikabel omgang med digital identitet
Regler for radikaliseringsbekymringer og ekstremisme på de digitale medier, herunder oprettelse af udemokratiske fora, hvervelse af børn og unge	Ved mistanke om radikalisering, ekstremisme og udemokratiske fora, følges handleguide længere nede
Accepteret Parternes bidrag til indsatsen; hvordan understøtter parterne konkret det ønskede mål, og hvordan kommunikerer der om indsatserne?	

Arbejdsgruppens medlemmer:	Irene Aggedam SSP Odense, Tine Pilegaard (Skt. Klemensskolen), Susanne Jensen (BologSocialthuset) og Eva Nygaard (Dalumskolen)
<i>Parternes bidrag – Handleguide trin for trin</i>	
Handleguide for bekymring, mistanke eller konstatering risikoadfærd på de digitale medier (fx mobning, deling af billeder, oprettelse af hadegrupper mv.):	<p>Indgribende indsats ved bekymrende adfærd, der afviger fra skolens gældende regler for digital adfærd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elever skal kontakte forældre, en pædagog/lærer/ledelse eller evt. kammerater, der kan hjælpe med den videre formidling til voksne • Lærere skal kontakte ledelsen • Forældre skal kontakte en pædagog/lærer • Ledelsen indgår altid i processen og håndteringen af den enkelte sag: <p>OBS! "Alvorlige hændelser om kriminelle handlinger på nettet (cybercrime) skal hurtigt meldes til politiet for ikke at ødelægge efterforskningen i den givne sag. Husk i den forbindelse altid at tage screendumps ved mistanke om cybercrime. Barnets og den unges krænkelser på nettet skal altid tages alvorligt. Ledelse, SSP-kontaktlærer og forældre er altid velkomne til at dele den krænkede bekymring med politiet, der på den baggrund kan afgøre, hvorvidt der, udover en pædagogisk indsats, også er tale om en lovovertrædelse."</p>
Handleguide for bekymring, mistanke eller konstatering af	Kontakt altid skolens ledelse og SSP-kontaktlærer.

Radikalisering og ekstremisme på de digitale medier	<p>Er du bekymret for om en ung er ved at blive radikaliseret, kan du holde øje med følgende adfærd</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personen begynder at udtrykke ekstreme holdninger, som opfordrer til had, drab, vold, afstraffelse, yderliggående og udemokratiske metoder. • Personen begynder at opdele sin omverden i "os og dem" og ser fjendebilleder. • Personen viser ingen tolerance over for andres synspunkter og rettigheder. • Personen "prædiker" for sine venner og argumenterer ofte ud fra en bestemt religiøs overbevisning eller ideologi • Personen ændrer image ved blandt andet at klæde sig anderledes. Personen bliver samtidig mere indadvendt og skifter vennekreds. • Personen følger egne ideer til det yderste uden at tage hensyn til andre. <p>Kontakt altid Infohus Odense i samarbejde med skolens ledelse og SSP-kontaktlærer, hvis du er bekymret: fyn-infohus@politi.dk</p>
<i>Kommunikationsplan: Hvad skal informeres til hvem og hvornår?</i>	
Risikoadfærd på de digitale medier – beskriv indsatser og hvem der er ansvarlig:	<p>Skolens ledelse er ansvarlig for information til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skolebestyrelse • alt personale, incl. løbende nyansatte • forældre, incl. løbende nye forældre og elever • elever • eksterne samarbejdspartnere
Radikalisering og ekstremisme på de digitale medier – beskriv indsatser og hvem der er ansvarlig:	<p>Skolens ledelse er ansvarlig for information til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • skolebestyrelse • alt personale, incl. løbende nyansatte • forældre, incl. løbende nye forældre og elever • elever • eksterne samarbejdspartnere

Den enkelte arbejdsplads drøfter, hvorledes indsatsen og handleguiden formidles (plakat, folder, hjemmeside osv.) for forældre, elever og samarbejdspartnere	Formidling af handleguide: <ul style="list-style-type: none"> • På skolens hjemmeside • Til elever via elevråd og elevintra • Til forældre via forældremøder og forældreintra • Til personale ved personalemøder og på personaleintra • Til samarbejdspartnere via skolens hjemmeside og personaleintra
Realistisk Hvordan hænger indsatsen sammen med virkeligheden? Hvilken understøttelse og hvilken modstand kan der forventes?	
Hvem/hvad kan understøtte vores mål?	<ul style="list-style-type: none"> • Skolens ledelse • Skolebestyrelse • Alt personale • Forældre • Elever • Eksterne samarbejdspartnere
Hvem/hvad kan modarbejde vores mål?	<ul style="list-style-type: none"> • Manglende kommunikation omkring og accept af handleguiden for digital risikoadfærd
Hvem bærer indsatsen?	<ul style="list-style-type: none"> • Skolens ledelse og SSP kontaktlærere fastholder indsatsen • Den enkelte aktør på sit eget niveau følger handleplanen når dette er påkrævet (Pædagog/lærer/forældre/elever)
Hvordan fastholder vi driften af indsatsen?	<ul style="list-style-type: none"> • Abonnement på Digital Dannelse med årlig undervisning på alle klassetrin • Aktiv brug af handleguide ved bekymring for digital risikoadfærd • Digital adfærd og trivsel kan indgå som punkt ved skolehjemsamtalerne
Tidsfatsat Milepælsplan for processen; evaluering og eventuel justering	
Indsatsen om digital risikoadfærd drøftes årligt (opfølgning på kriterierne) – nævn målgruppe og hvornår?	<ul style="list-style-type: none"> • Forældremøder i efteråret • Personalemøder i efteråret
Indsatsen om digital risikoadfærd revitaliseres årligt (opfølgning på kriterierne). Justering på nye tendenser i samfundet og trivselsundersøgelser m.m.	<ul style="list-style-type: none"> • SSP-lokalbestyrelsen drøfter indsatsen i foråret • SSP-lokalbestyrelsen revitaliserer indsatsen på baggrund af data fra Skolesundhedsprofil/ungeprofil, samt handleguidens funktion i praksis og bløde data fra hverdagen
Effektmål Hvordan måler vi effekten på borgeren; registrering, benchmarking og resultatmål? Hvor kommer vi fra, og hvor skal vi hen?	
Benchmarking/nuværende status (beskriv evt. nuværende tal fra skolesundhedsprofil/ungeprofil eller nationale undersøgelser baseret på forskning):	<ul style="list-style-type: none"> • Skolesundhedsprofil/ungeprofil sammenlignes på digitale områder med foregående år • Digital trivsel kan indgå som punkt til skole/hjem samtaler for at give mulighed for effektmåling
Beskrivelse af målet (kortsigtede og langsigtede):	Digital risikoadfærd: Mål for 2017: Strategiplan skrives og vedtages Mål for 2018: Strategiplan formidles som vedtaget, planen tages i anvendelse og evalueres i 2019.

År 1: År 2: År 3: (Målsæt evt. på baggrund af skolesundhedsprofil eller ungeprofil eller nationale undersøgelser, AVA og politidata)	Mål for 2019: Fra 2020:				
Effektevaluering af processen (sæt kryds) Kan måles hvert år					
	5	4	3	2	1
I hvor høj grad har vi været gode til at holde vores mål?	Meget høj		Middel		Meget lav
I hvor høj grad er vi lykkedes med samarbejdet?	Meget høj		Middel		Meget lav
I hvor høj grad har indsatsen haft effekt?	Meget høj		Middel		Meget lav
I hvor høj grad har modtagerne oplevet effekt af indsatsen?	Meget høj		Middel		Meget lav
Øvrige kommentarer:					

Ref. :